

ACERTA en TALMUNDO zetten in op onboarding voor KMO's via partnership

Brussel, 16 oktober 2018 - ACERTA, hr-specialist en TALMUNDO, onboardingssoftwarespecialist sluiten een exclusief partnership om onboarding op maat van Belgische KMO's aan te bieden vanaf oktober 2018. Eerder onderzoek van ACERTA wees immers uit dat 1 op 4 werknemers met een arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur zijn werkgever uitzwaait binnen het jaar na aanwerving.¹ In tijden van arbeidskrachte stopt de uitdaging dus zeker niet wanneer de juiste persoon op de juiste stoel zit. Aandacht voor een goede integratie van talent in de organisatie kan vaak het verschil maken.

2.800 tot 17.000 euro om een vertrekkende medewerker te vervangen

Organisaties investeren veel tijd en geld in het selecteren en rekruteren van nieuwe talenten. In 25% van de gevallen blijkt die investering een maat voor niks. De gemiddelde kost om een medewerker te vervangen schommelt tussen 2.800 en 17.000 euro, afhankelijk van diens rol en ervaring.² Een strategisch onboardingtraject kan deze onnodige verliezen voorkomen.

Een goede integratie van de nieuwe medewerker zorgt er bovendien voor dat deze sneller productief is. 62% van de medewerkers in een onboardingtraject behaalt de vooropgestelde mijlpalen al na 1 jaar. Doorlopen nieuwe medewerkers geen onboardingtraject? Dan slaagt slechts 17% erin zijn doelstellingen binnen het jaar te behalen.³

Tom Vlieghe, director ACERTA Career Center: *“Ook voor KMO's is het niet alleen een uitdaging om de juiste talenten binnen te halen maar ook om ze te behouden. Medewerkers die binnen het jaar toch het bedrijf verlaten, is een verlies voor beide partijen. Het heeft voor de KMO niet alleen financiële implicaties, vaak blijven de collega's over met een onvoorziene workload en moet een nieuwe zoektocht opgezet worden. Daarom is het cruciaal om een nieuwe medewerker snel geïntegreerd te krijgen waardoor zijn engagement met de organisatie verhoogt.”*

Contact voor startdatum verlaagt kans op vertrek met 80%

De onboardingapplicatie informeert en engageert medewerkers nog voor ze daadwerkelijk starten. Vaak ligt er immers een periode tussen de ondertekening van het contract en de effectieve opstart. De TALMUNDO applicatie waakt erover dat ook tijdens die periode het contact met de nieuwe medewerker behouden blijft. Betekenisvolle contactmomenten voor de effectieve startdatum, verlagen immers de kans dat nieuwkomers gedurende hun eerste jaar vertrekken met 80%.⁴ Maar ook wanneer de medewerker effectief zijn eerste stappen in de organisatie zet, houdt de applicatie de vinger aan de pols en maakt het informatie zo toegankelijk mogelijk zodat de medewerker makkelijk integreert in zijn nieuwe omgeving. Stijn De Groef, CEO Talmundo: *“Ook bedrijven die minder dan 50 nieuwe aanwervingen per jaar verwerken, kunnen bottom-line impact creëren wanneer zij hun onboardingtraject optimaliseren. Eerder onderzoek wees uit dat bedrijven met een onboardingprogramma een retentiegraad van 91% hebben tegenover 30% voor zij die dit niet hebben.”* ³ Daarom bundelden wij onze software-expertise met ACERTA's kennis over hr en de KMO-markt. Zo kwamen wij tot een gebruiksvriendelijke KMO-versie van onze bestaande onboardingapplicatie die écht tegemoet komt aan de noden van deze specifieke markt.”

De applicatie zal beschikbaar zijn voor bedrijven die minder dan 50 aanwervingen per jaar doen. ACERTA zorgt hierbij zelf voor een volledige implementatie van de onboardingapp bij de klant.

Over de cijfers

1 ACERTA deed deze oefening met 44.000 arbeidsovereenkomsten van onbepaalde duur die begonnen

tussen 01/01/2016 en 31/03/2017.

2 Sundberg, J. (2016) "What is the Real Cost of Hiring?" Retrieved from: <http://theundercoverrecruiter.com/infographic-what-is-the-real-cost-of-hiring/>

3 Aberdeen (2013). Onboarding 2013: A New Look at New Hires. Retrieved from: <http://www.aberdeen.com/research/6328/ra-onboarding-employee-engagement/content.aspx>

4 Sullivan, J. (2015) "Extreme Onboarding: How to WOW Your New Hires Rather Than Numb Them." Retrieved from: <https://business.linkedin.com/talent-solutions/blog/2015/07/extreme-onboarding-how-to-wow-your-newhires-rather-than-numb-them>.

Over ACERTA

ACERTA is als hr-dienstengroep in België gespecialiseerd in het advies, de informatisering en de verwerking van administratieve processen rond loonverwerking, sociale zekerheid, kinderbijslag, vestigingsformaliteiten en de professionalisering van het hr-beleid. De groep ondersteunt ondernemers en organisaties in elke groeifase en bij elk hr-proces. De kracht van mensen, daar draait het om bij ACERTA. ACERTA wil zijn mensen optimaal inzetten om zo het menselijk kapitaal van ondernemingen te optimaliseren. Daarbij is ACERTA een partner voor starters, zelfstandigen en vrije beroepen, kmo's en hr-professionals in privéondernemingen en overheidsinstellingen.

ACERTA telt meer dan 1400 medewerkers, verdeeld over 23 kantoren in Vlaanderen, Brussel en Wallonië. De groep kende in 2017 een omzet van ruim 172 miljoen euro. 1 starter op 5 passeert effectief langs ACERTA's ondernemingsloketten. De groep beheert het statuut van 1 zelfstandige op 3 en 1 onderneming op 4 gebruikt haar oplossingen.

Over Talmundo

Talmundo is een BeNeLux HR Tech bedrijf dat opgericht werd in 2012, met de Belg Stijn De Groef aan het hoofd. Hun onboarding oplossing, die in 2014 werd gelanceerd, is een mobiel-vriendelijke cloud software die werknemers een succesvolle pre-boarding en onboarding ervaring aanbiedt. De software van Talmundo combineert de 'HR best practices' met de bedrijfscultuur van hun klanten om zo een naadloze onboarding ervaring te creëren. Het laat bedrijven toe om nieuwe werknemers sneller te onboarden, hen beter te integreren en het leven voor iedereen simpeler te maken. Door rekening te houden met HR-gerelateerde meetgegevens zoals retentie, productiviteit en betrokkenheid van werknemers, helpt de oplossing van Talmundo bedrijven om voorbij het papierwerk te kijken en een betekenisvolle onboarding te creëren voor pas aangeworvenen. Talmundo revolutioneert de manier waarop men omgaat met HR-technologiesystemen.

Vandaag de dag kan Talmundo met trots toonaangevende multinationals zoals Deloitte, Bacardi, ArcelorMittal, KPMG, BNP Paribas Fortis, Sodexo, Engie, SAS, Swisscom en Coty tot zijn klanten rekenen.

www.talmundo.com

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met

ACERTA – Sylva De Craecker

T +32 478 27 93 62

E Sylva.De.Craecker@ACERTA.be

Bepublic – Bert Bouserie

T +32 488 40 44 77

E bert@bepublic.be